



خلاقیت رمز پویایی مدیریت

غلامرضا خاکی

المائدة ٦٤

وَقَالَتِ الْيَهُودُ يَدُ اللَّهِ مَغْلُوبَةٌ غُلَّتْ أَيْدِيهِمْ وَ لُعِنُوا بِمَا قَالُوا
بَلْ يَدَاهُ مَبْسُوطَتَانِ يُنفِقُ كَيْفَ يَشَاءُ

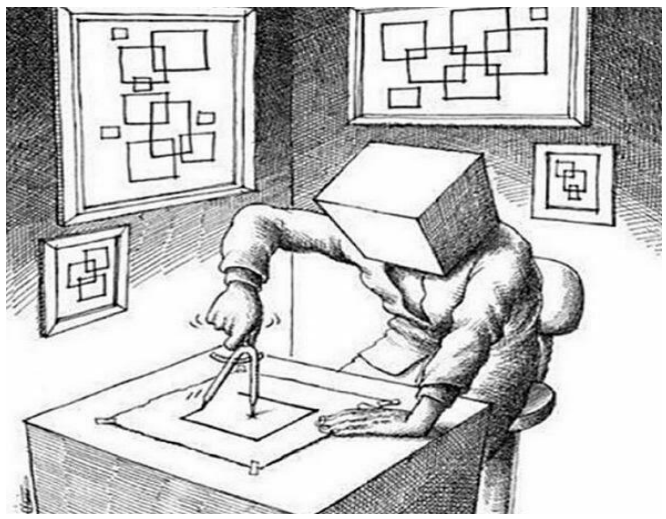
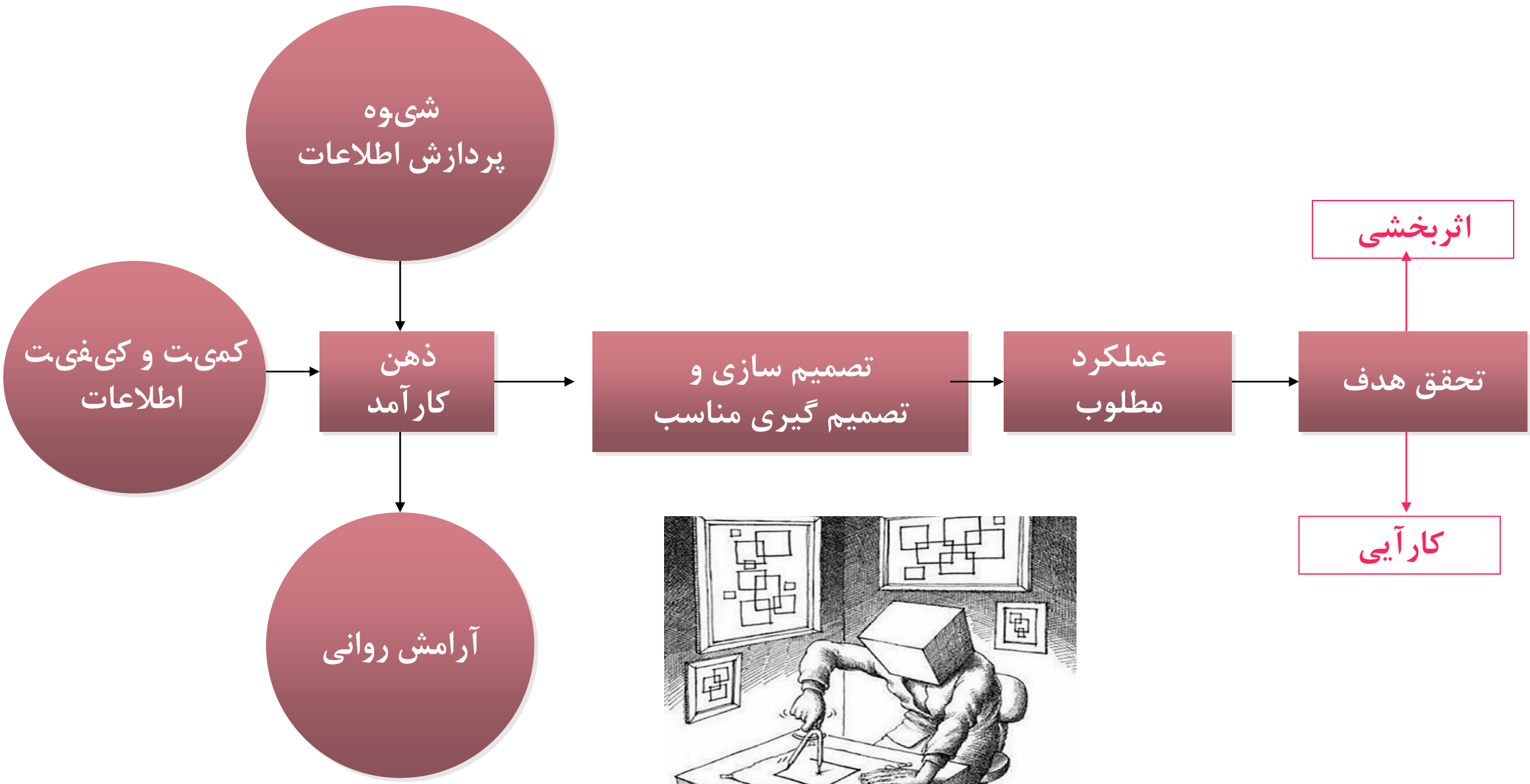
و یهود گفتند: «دست خدا (با زنجیر) بسته است.»
دست‌هایشان بسته باد! و بخاطر این سخن، از
رحمت (الهی) دور شوند! بلکه هر دو دست (قدرت)
او، گشاده است؛ هرگونه بخواهد، می‌بخشد!



آیه 29 سوره «الرحمن»

«يَسْأَلُهُ مَنْ فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ كُلُّ يَوْمٍ هُوَ فِي شَأْنٍ»

تمام کسانی که در آسمانها و زمین هستند از او تقاضا می کنند، و او هر روز در شأن (کاری) است.



نام معاونت ما توسعه مدیریت و منابع است نه توزیع منابع .

آیا توسعه دادن بدون

«تفکر خلاق عملی»

امکان پذیر است؟





تفکر

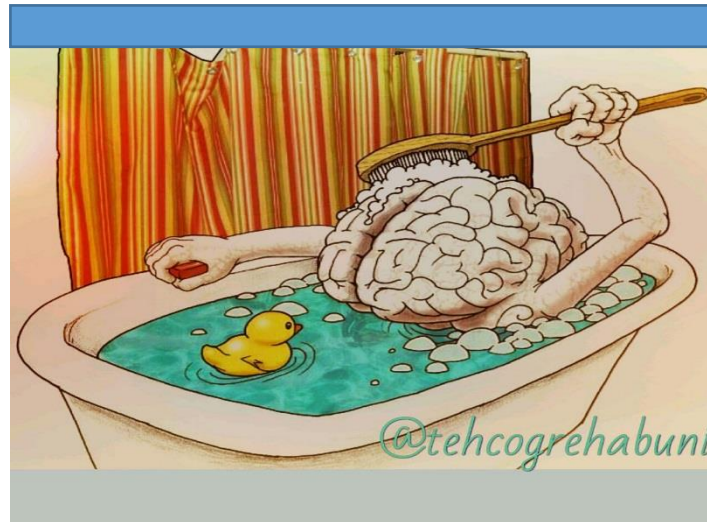
سازمان دادن در

یادگیری های گذشته جهت استفاده در موقعیت فعلی.

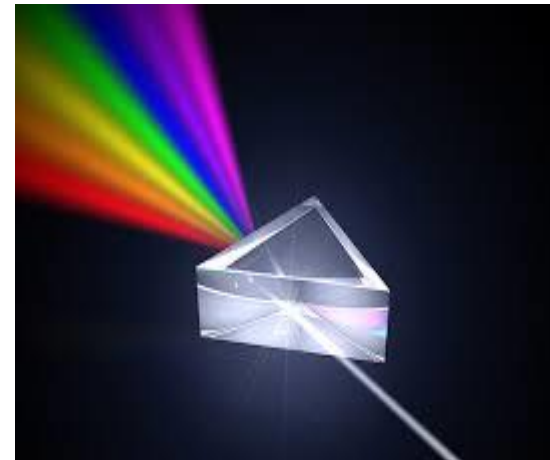


خلاقیت:

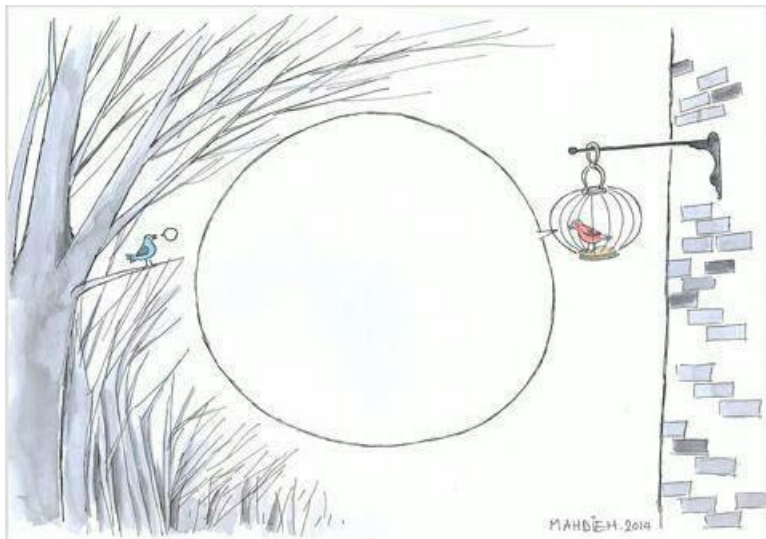
**ارائه پاسخ و راه حل تازه ای است
زاینده آموخته ها و یافته ها.**



اگر اندیشه را مانند نور فرض کنیم وقتی صحبت از خلاقیت می شود کدامیک از شکلهای زیر به ذهن شما می رسد؟



منشور؟ ذره بین؟
هیچکدام ، اما به ذهنم ... می آید چون ...



واگرا
(تفکر خلاق)



همگرا
(تفکر استدلالی و منطقی)

اطلاعات علمی و
مهارت‌های مربوط
به موضوع

تکنیک‌های
خلاقیت

انگیزه درونی

نقش نیمکره های مغز در فرآیند فکر

تحلیل های منطقی و متوالی

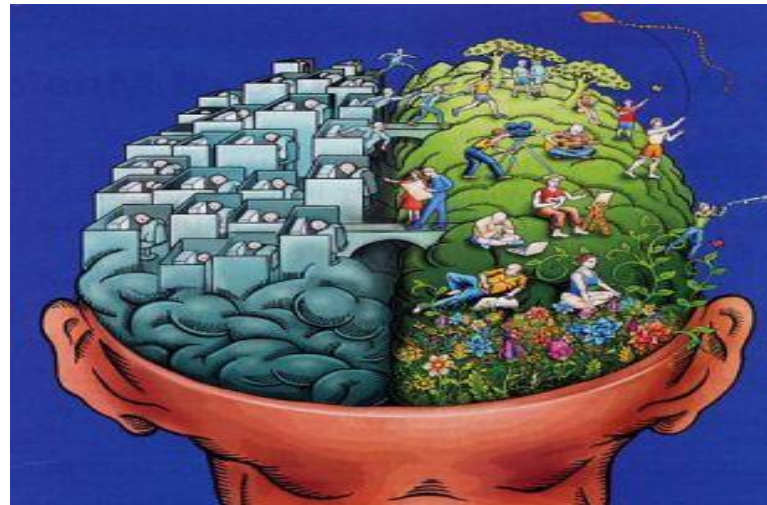


1- نیمکره چپ

تمثیل، شهود و خلاقانه



2- نیمکره راست



— هر کسی مسعول کار خود است و با دیگری کاری ندارد

— هر کسی به فکر منافع خودش است

— فقط کسانی پیشرفت می کنند که جزء باند باشند

— اگر سازمان را حتی یکسال هم تعطیل کنند آب از آب تکان نمی خورد

— اینها اصلاً به کارمند توجه ندارند

— رئیس ها فقط شعار می دهند

— ما چرخ پنجمیم هر موقع در کار لنگ می مانند ما را خبر می کنند

— کار را ما انجام می دهیم ولی به نام دیگران تمام می شود

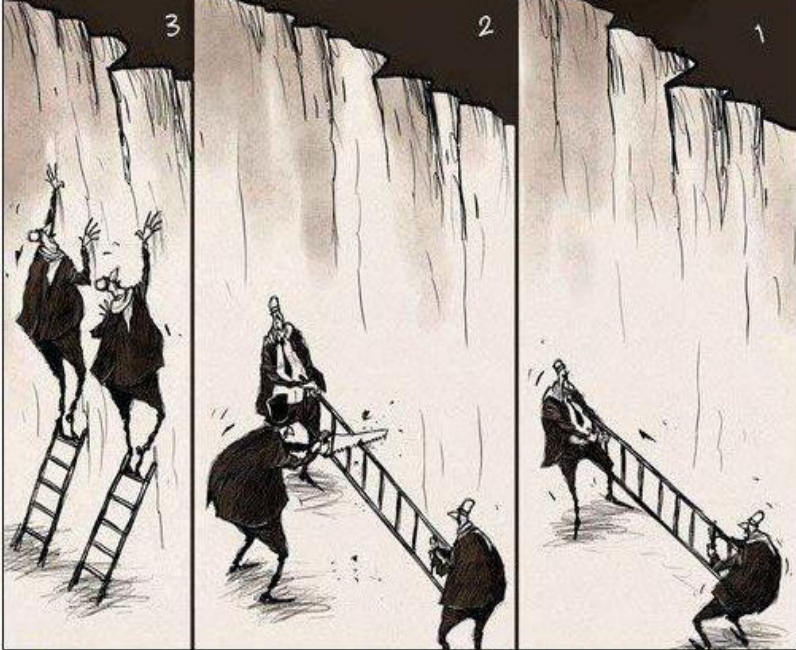
— آنها حرف خودشان را می زنند، ما هم کار خودمان را می کنیم

— آنچه انجام می دهیم « کار » نیست، « بیگاری » است

— هر کسی را دلشان بخواهد تشویق می کنند و پست می دهند .

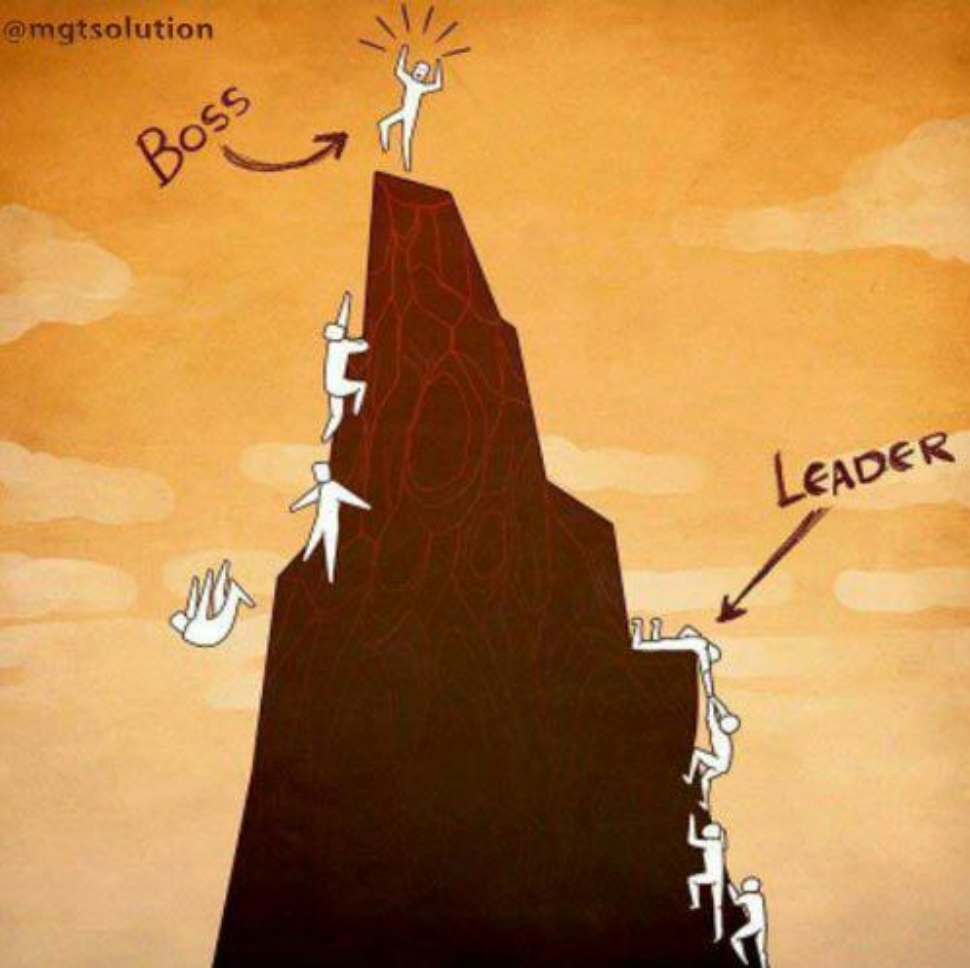


- هر چه کنارتر باشیم بهتر است
- فقط به قدر حقوقی که می گیریم باید کار کنیم
- نباید خودمان را خیلی خسته کنیم
- کار زیاد آدم را پیر می کند
- کار را باید بزرگ جلوه داد تا برای آن اهمیت قایل شوند
- آدم باید کارش را بکند و صدایش در نیاید
- ظاهر را درست کن، کارت نباشد
- حرف بزنی، آنچه هم که داری از دست می دهی
- نباید اطلاعات را در اختیار دیگران بگذاری و الا دستت خالی می شود
- و دیگران از تو جلو می افتند
- همه انرژی را نباید سر کار صرف کنی
- کار را باید کسانی بکنند که استفاده اش را می برند
- کاسه داغ تر از آش نباید شد
- باید جایی کار کرد که قدرش را بدانند

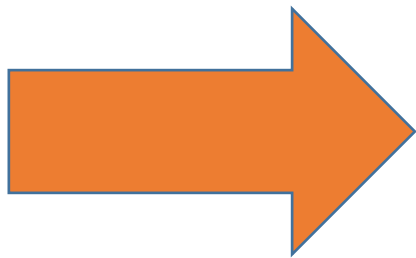


* ما بهترین سیستم را داریم.
* چی می گویی کار ما از بیخ فرق می کند.
* فکر خوبیه، اما من خوشم نمیاد.

* آنها در لیست تأمین کنندگان قابل قبول ما نیستند.
* درست است که هزینه بیشتری دارد اما محصول و خدمات بهتری خواهیم داشت.
* نمی توانیم آن را عوض کنیم، برنامه اجازه این کار را نمی دهد.
* اما مشتریان ما این جوری می خواهند.



- * روش ما در اینجا این طور نیست.
- * تمام این مسائل را قبلاً نیز داشته‌ام.
- * بگذار کمی در مورد آن فکر کنیم.
- * خیلی وقت پیش منسوخ شده.
- * نفر نداریم که رویش کار کنیم.
- * مافوقم غیر ممکنه تأییدش کنه.
- * الان که وقتش نیست.
- * مطمئن هستم آن مورد هم در نظر گرفته شده است.
- * دفعه پیش که امتحان کردیم، کار نمی‌کرد.



معاون مالی از مدیر عامل پرسید:

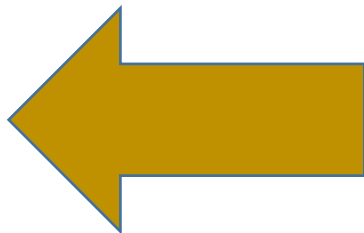
اگر ما روی توسعه کارکنان سرمایه گذاری کنیم و آنها سازمان ما را ترک کنند، تکلیف ما چیست؟



مدیر عامل جواب داد:

niknam

Blue bar at the bottom of the image.



دسته بندی تکنیک های خلاقیت بر اساس فرآیند حل خلاقیت مسأله

تکنیک های عمومی خلاقیت

اصلی

1. تکنیک های تجزیه و تحلیل محیط

2. تکنیک های تشخیص مشکل

3. تکنیک های شناسائی مشکل

4. تکنیک های فرضیه سازی

5. تکنیک های ایده یابی

6. تکنیک های ارزیابی و انتخاب

7. تکنیک های اجرا

8. تکنیک های کنترل

تکنیک های مطلوب برای خلق راه کارهای مختلف

بهترین کاربرد

تکنیک

برای طراحی مجدد محصولات و خدمات موجود

چک لیست کلامی

گردش آزادانه ایده ها و برای طراحی خطوط کلی،
برای جمع آوری افکار و اندیشه ها درباره یک موضوع.

نقشه کشی ذهنی

هنگامی که نیاز فوری به انبوه ایده ها و روشی برای
ربط دادن ها برای حل مسائل دارید، هنگامی که
فرآیندهای ولی ایده های زیادی به وجود نمی آورند

تداعی آزاد

برای دستیابی به بینش های جدید، ترکیب ایده ها،
و حل مسائل پیچیده که درباره آنها اطلاعات زیادی
در دست است.

پرسه در میان ایده ها

تکنیک های مطلوب برای خلق راه کارهای مختلف

تکنیک های گروهی

بهترین کاربرد

برای مسائل ساده به هنگامی که به راه حل های فوری نیاز است.

خلق سریع انبوهی از ایده ها جهت قضاوت راجع به یک مسئله، بسیار عالی برای تدوین سناریوهای آینده.

برای درک موضوعات ذیربط در مسائل پیچیده، و برای حل مسائل پیچیده.

هنگامی که حل مسئله مشکل باشد، هنگامی که خلق ایده ها با استفاده از تکنیک های دیگر، مشکل باشد.

به ویژه هنگامی سودمند است که می خواهید یک شخص را از تسلط بر انتخاب از بین راهکارهای مختلف، باز دارید.

برای خلق سریع انبوه ایده ها درباره بهبود محصول یا خدمت

تکنیک

توفان فکری

شکوفه نیلوفر آبی

داستان نویسی

گشت و گذار

تکنیک گروه اسمی

تحلیل ساخت شناسی واژگانی

به استثنای تکنیک گروه اسمی، همه این تکنیک ها را می توان هم به صورت انفرادی و هم گروهی مورد استفاده قرار داد.

۱. مهم شدن مشکلی یا
ظرفیتی خاص برای فرد

۲. حساس شدن به آن مساله و توجه متمرکز بر روی آن

۳. مطرح کردن پرسش های
گوناگون متناسب با آن حوزه و از
زاویه ای دیگر به آن نگریستن

۴. تلاش علمی برای غنای ذهنی در جهت یافتن پاسخ پرسشها.

**(پذیرش تجربه های جدید و انعطاف در
برابر پندارها، باورها، ادراکها، فرض ها)**

۵. قدرت بازی با عناصر، مفاهیم
و قرار دادن ماهرانه آنها در
کنار هم و طراحی گزینه ها

**۶. دستیابی به پاسخ و راه حل
های ممکن -
به شیوه منطقی یا شهودی
(و اجرای نوآورانه آن).**

S

Substitute (جایگزینی)

C

Combine (ترکیب)

A

Adapt or **Adopt** (اقتباس یا انطباق)

M

Modify (تعدیل، تصحیح، تغییر)

M

Magnify (بزرگ سازی)

P

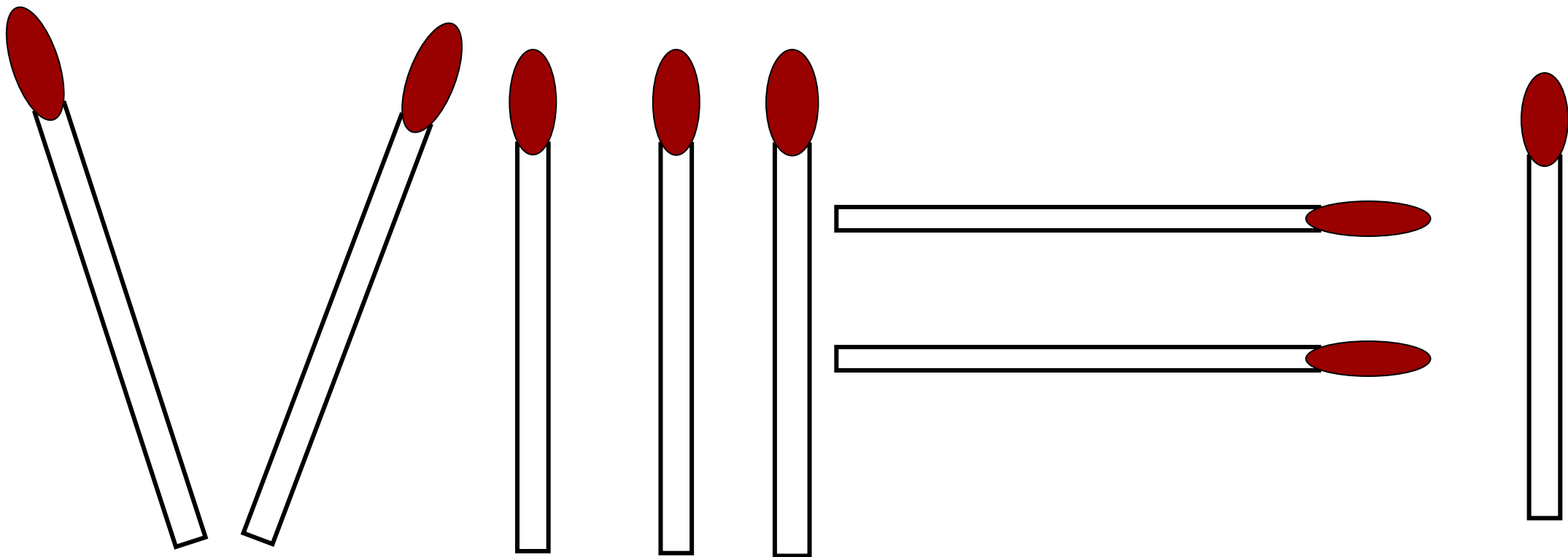
Put to other uses (کاربردهای دیگر)

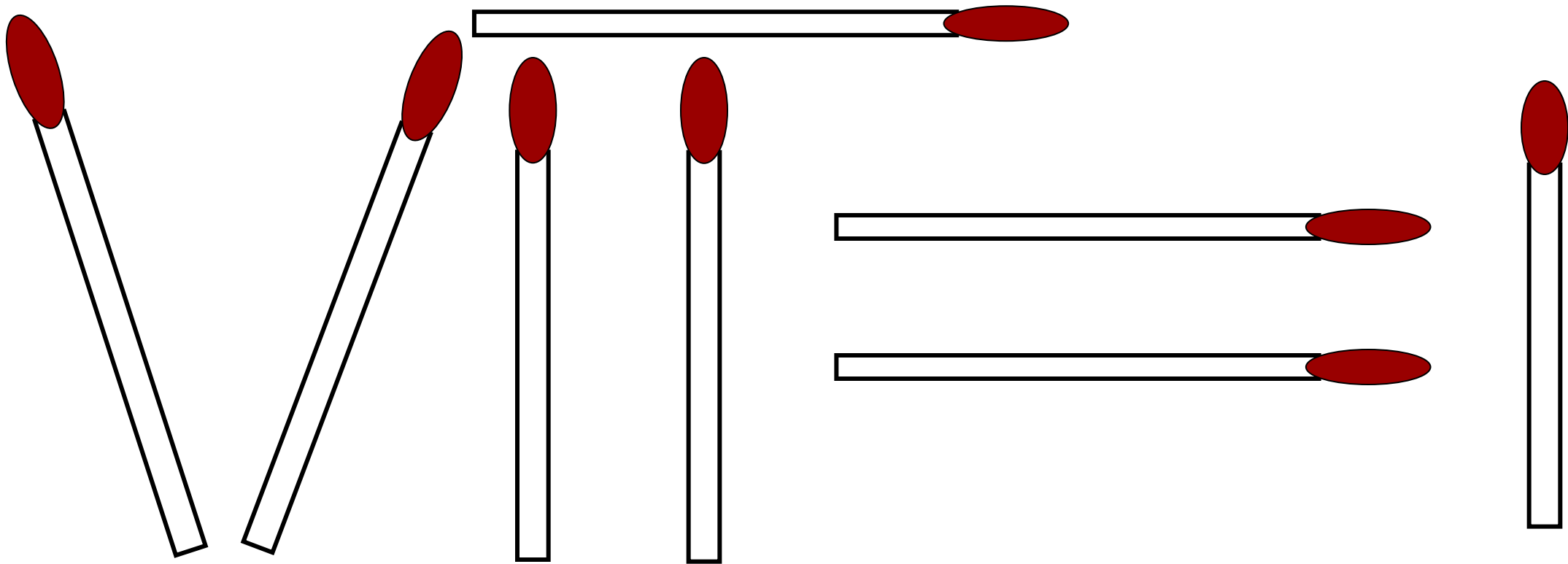
E

Eliminate (حذف کردن)

R

Rearrange (آرایش دوباره)







از نظر گه گفتشان شد مختلف آن یکی دالش لقب داد آن الف

هر کس به فکر تغیر جهان است اما

بیچ کس به فکر تغیر خویش نیست.

لنوتولستومی